**Задание №4.1. Возможности использования пользовательских шаблонов при организации обратной связи от клиентов.**

Организуя обратную связь от клиентов при помощи пользовательских шаблонов, можно определить целевую аудиторию компании при помощи:

1. Определения возраста клиентов;
2. Определения пола клиентов.

Дальше можно определить мнение клиентов об оказываемых услугах при помощи определения их уровня удовлетворения от:

1. Качества оказываемых услуг;
2. Соотношения цена/качество;
3. Работы сотрудников;
4. Сроков исполнения работ.

Можно определить, будут ли клиенты советовать знакомым фирму, а также какие конкретно проблемы возникли при обращении в фирму.